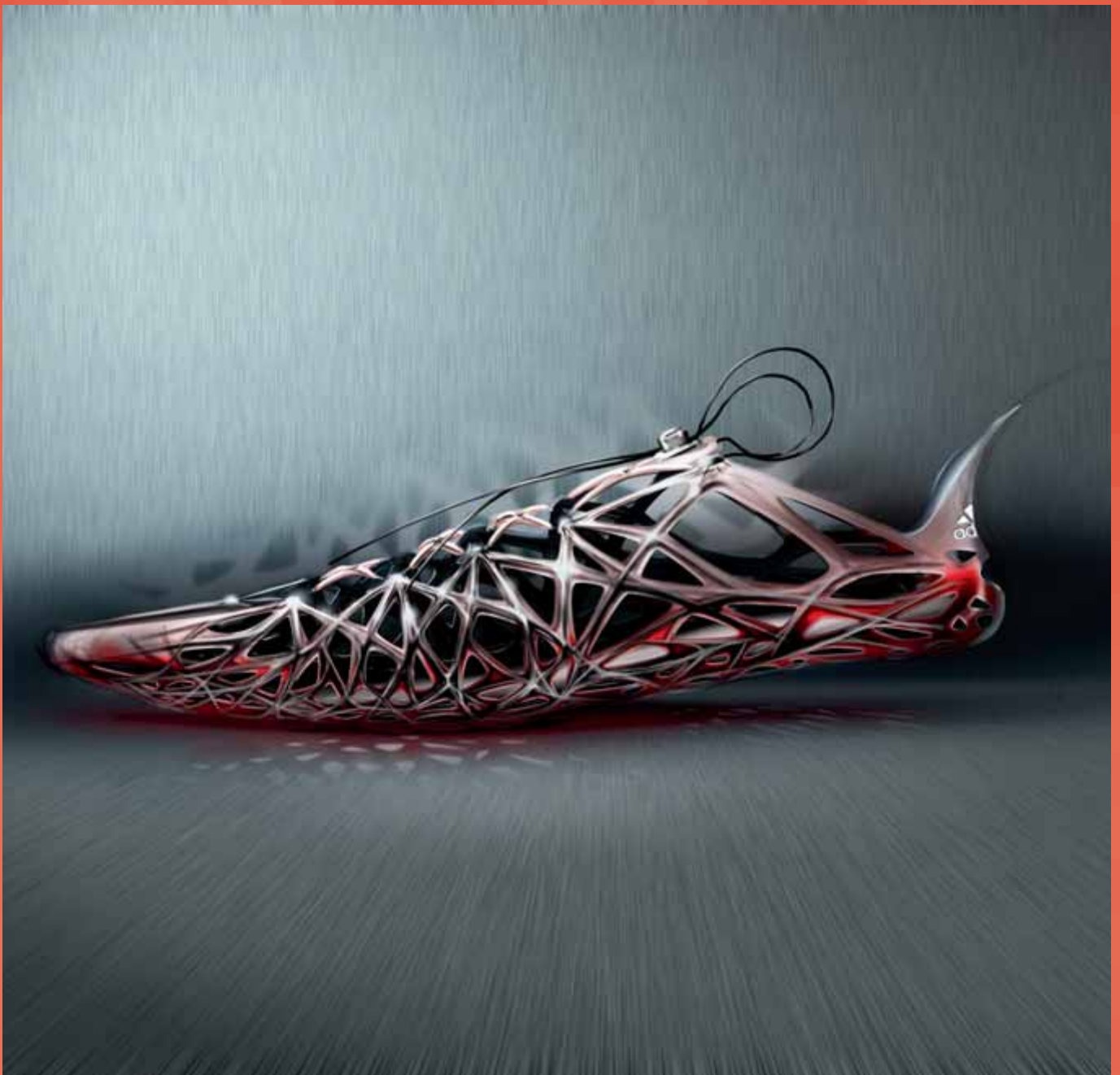


# DESKTOP

[www.desktop-dialog.de](http://www.desktop-dialog.de)

**Das Publishing-Magazin**

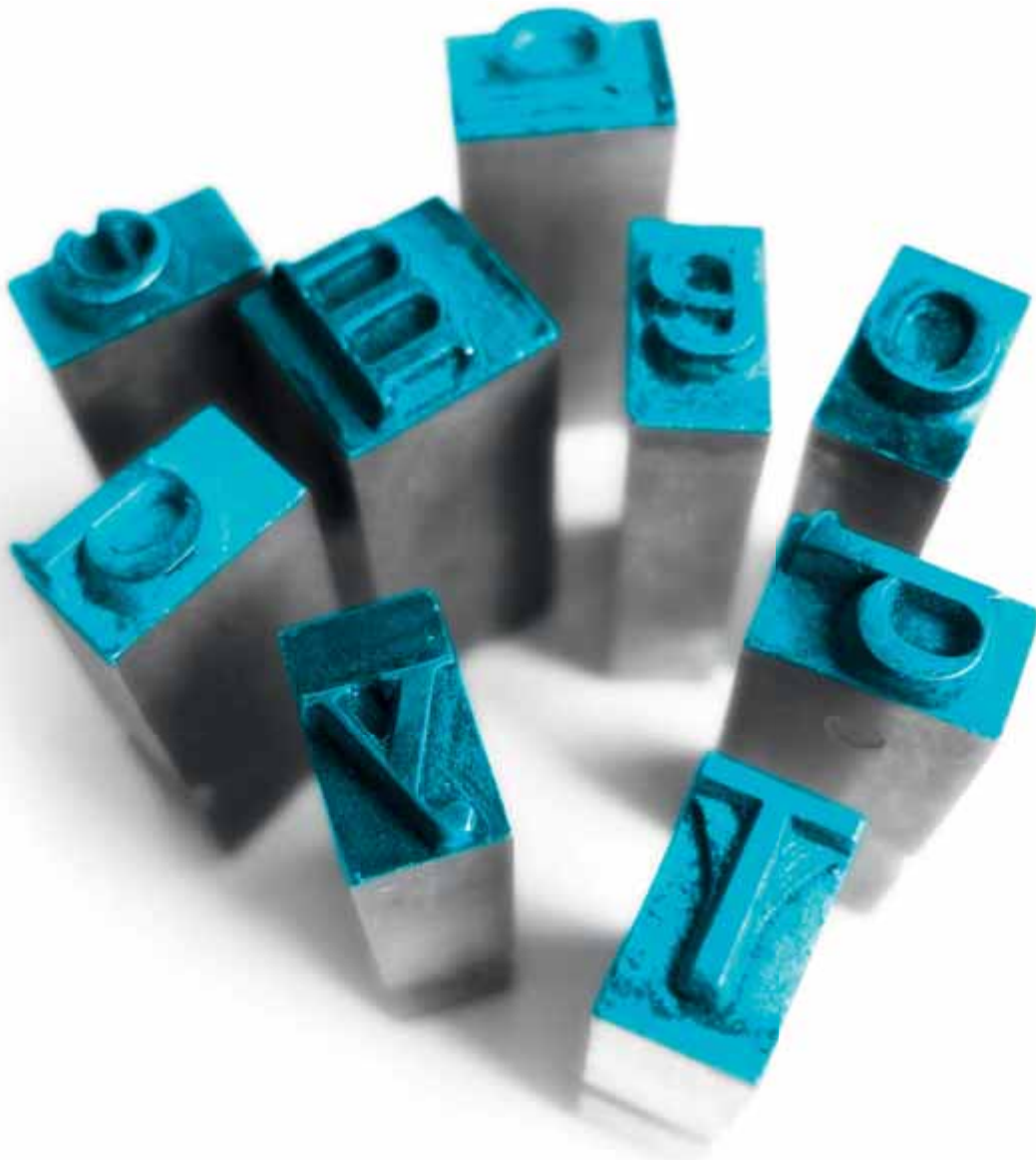
**DIALOG**



Designstudie von Ulisse Tanzini, Hochschule München, Fachbereich Industriedesign

# Ausgezeichnete Innovation

Wo wären wir in dieser Welt ohne innovatives Denken und Design?



Das EDP-Award-Logo zeichnet die innovativsten Digitaldruckprodukte (Hard- und Software, Verbrauchsmaterialien) aus. Vergeben wird dieses Logo von einer unabhängigen internationalen Jury. Ausgezeichnet werden die besten Produkte einer Kategorie, die im Laufe eines Jahres lanciert wurden. Es lohnt sich, bei Investitionen auf das EDP-Logo zu achten.

Weitere Informationen unter [www.edpassociation.com](http://www.edpassociation.com)

Ipex 2010  
EDP awards partner



For more information on the EDP go to [www.edpassociation.co.uk](http://www.edpassociation.co.uk)

To register to attend Ipex 2010 please go to [www.ipex.org](http://www.ipex.org)

## Mitgliederzeitschriften





# Schleichender Abgang

Vor Monaten schon hat uns einer der großen Hersteller berichtet, dass man davon ausgeht, dass die Zahl der Druckbetriebe innerhalb der nächsten drei Jahre um 30% abnehmen wird. Gleichzeitig wurde aber auch eine Produktivitätssteigerung von 25 Prozent pro Jahr bei den Druckmaschinen prognostiziert. So sieht moderne Kannibalisierung aus, denn die Auftragsvolumina werden nicht um diesen Wert steigen – eher weiter zurück gehen.

Wie sehr sich die Lage zuspitzt, hat der Bundesverband Druck jetzt in seiner Jahrespressekonferenz aufgezeigt: Im Zeitraum vom Jahr 2000 bis zum Jahr 2009 ist die Zahl der Betriebe in der Druckindustrie auf 10.301 gesunken. Das macht dann genau 26 Prozent aus. Besonders erschreckend dabei ist, dass sich die Zahl der Großbetriebe mit mehr als 500 Beschäftigten in dieser Zeit mehr als halbiert hat.

Es trifft vor allem die alteingesessenen Betriebe mit einer vermuteten sicheren Substanz. Dort scheint der Wille nach Erneuerung, nach Modernisierung und höchstem Qualitätsmanagement nicht so verbreitet zu sein wie in den jungen und dynamischen Betrieben. Aber genau das ist doch gefragt: schnelle Abläufe, eine Mannschaft die Qualität produzieren will und die Kundenwünsche nicht als lästig empfindet. Und wer glaubt, dass Kundenbesuche in einem Produktionsbetrieb förderlich sind – der sollte auch dafür Sorge tragen, dass

der Betrieb dann »wie aus dem Ei gepellt« aussieht.

Machen wir uns nichts vor, die Zahl der Druckereien wird weiter schrumpfen. Die geforderten Dienstleistungen werden weiter im Preis verfallen und die Kundenforderungen weiter steigen. Aber genau hier liegt die Marktchance eines Dienstleisters. Auf Kundenwünsche eingehen, Qualität liefern und einen angemessenen Preis dafür verlangen.

Warum schaffen es denn einige Digitaldruckanbieter, von ihren Kunden Vorkasse zu fordern und zu erhalten – und wenn sie die Arbeiten dann an eine Druckerei zur Abwicklung (!) weitergeben vereinbaren sie ein Zahlungsziel von 30 Tagen.

Es gibt eine Menge zu verbessern. Ich wünsche mir wieder einmal, dass Sie beim Lesen dieses Heftes einige gute Anregungen für Ihren Alltag gewinnen können. In diesem Sinne viel Vergnügen mit dem Heft.

Herzlichst Ihr

■ Es wird ja viel prognostiziert, die Berater wissen es, die Hersteller wissen es, die Verbände jetzt auch – nur die daran Beteiligten selbst versuchen es immer wieder zu verdrängen: Die grafische Branche befindet sich in einer atemberaubenden Umwandlung und in einem dramatischen Schrumpfungsprozeß.

## Publishing

- News** 6
- Szene** 12  
Personalien, Termine
- Spiegelbild der Branche** 13  
Die diesjährige Fespa war die bislang wohl größte Veranstaltung der Großformat- und Siebdruckbranche. Neben zahlreichen neuen Drucksystemen und Verbrauchsmaterialien standen vor allem die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten und das Thema Textildruck im Mittelpunkt. Ein Messe-Nachbericht mit den aktuellen Produkt-Highlights
- Erfolgsfaktoren für Webportale** 20  
Druckprodukte werden in Zukunft nicht verschwinden, sondern ein Medienkanal unter mehreren sein – dies war eine zentrale Botschaft des zweiten Forums ePrint Portal
- Farbmanagement optimiert** 33  
Mit Hilfe einer zentralen Farbmanagementlösung entwickelt sich ein Vorstufenbetrieb zum Komplett-dienstleister

## Design

- Designerstücke** 27  
Auch Art-Direktoren bedienen auf oftmals unbedarfte Art gestalterische Klischees – mitunter zum Grausen – wenn der Schriften-Cocktail auf die Augen schlägt

## 22 Workshops



**Digitaldruck - Finishing-Lösungen** 22  
Digitaldruck hat sich im Markt etabliert. Er bietet neue Chancen, Märkte und Möglichkeiten. In mehreren Beiträgen sollen beispielhaft Konzepte und Lösungen vorgestellt werden,

die verdeutlichen, was Digitaldruck heute schon leisten kann und wo es künftig hingehen kann.



**Quark 8.1 bringt PDF-Neuerungen** 24  
Das neue, kostenlose Update verbessert die PDF-Ausgabemöglichkeiten und unterstützt Funktionen, um die Arbeit mit PDF-Einstellungen zu erleichtern.



**CS5 – Neues für die Druckvorstufe** 29  
Mit der Version 5 hat Adobe eine Vielzahl von neuen Details und Möglichkeiten in die Creative Suite gepackt. Wir haben untersucht, wie weit sich das Update speziell für die Druckvorstufe lohnt.

### IMPRESSUM

#### Desktop Dialog - Das Publishing-Magazin

Fachzeitschrift für professionelles digitales Publizieren, von der digitalen Eingabe bis zum digitalen Druck.

Das Desktop-Dialog-Special erscheint als Supplement in der Fachzeitschrift Desktop Dialog.

**VERLAG**  
DPV Digital Publishing Verlags GmbH  
Katharinengasse 3, 55444 Eckenroth  
Telefon 0 67 24-60 98 11,  
Fax 0 67 24-60 98 46  
www.desktop-dialog.de  
Geschäftsführer: Axel Berghoff  
E-Mail: verlag@desktop-dialog.de

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
Monatlich

**CHEFREDAKTEUR**  
Manfred Diehl  
Telefon 0171-231 29 42  
E-Mail: mdiehl@desktop-dialog.de

**REDAKTIONSANSCHRIFT**  
Desktop Dialog  
Katharinengasse 3, 55444 Eckenroth  
Telefon 0 67 24-60 98 11,  
Fax 0 67 24-60 98 46

**SATZ & LAYOUT**  
Mario Lockenvitz  
E-Mail: desktop-dialog@a1ws.de

**STÄNDIGE REDAKTIONELLE MITARBEIT**  
Klaus-Peter Nicolay, Sandra Kückler,  
Sven Fischer, Dr. Manfred Simon,  
Angela Starck, Klaus-Peter Staudinger,  
Philip Berghoff, Sabine van Wickern

**REDAKTIONSBÜRO MÜNCHEN**  
Bernhard Schoon  
Telefon 0 89-74 79 29 55

**BEZUGSPREIS**  
Der Desktop Dialog erscheint 2010 mit 6 Ausgaben;  
Abonnement-Preise (Endpreise):  
Premium-Abo 69 €, Print-Abo 56 €, Internet-Abo 49,98 €  
(Auszubildende etc. erhalten 50 % Rabatt);  
Ausland: Europa 86,94 €;  
Welt 101,65 €

**FOTOS**  
Für alle namentlich nicht gekennzeichneten Abbildungen:  
Werner Herminghaus

**ANZEIGEN**  
Es gilt die Preisliste Nr. 22 vom 1.1.2009

**BANKVERBINDUNG**  
Sparkasse Langen  
(BLZ 506 521 24) Konto-Nr. 41 94 700  
IBAN: DE05 5065 2124 0004 1947 00  
SWIFT-BIC: HELADEF1SLS

**AUSLANDS-REPRÄSENTATION**  
UK: Richard H. Thompson  
38 Addison Avenue, London, W 11 4QP  
Telefon 00 44(0) 20 7602 1065  
Telefax 00 44(0) 20 7602 2198  
E-Mail: richardmedia@yahoo.com

**ABONNEMENT UND PROBEHEFTE**  
Informationen zum Abonnement und Probehefte können bestellt werden:  
E-Mail: vertrieb@desktop-dialog.de

**VERTRIEB**  
Direktvertrieb über die Verlagsanschrift;  
Post-Wechselsversand aus einem Pool von ca. 45.000 Adressen

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechtes. Diese Rechtsübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen. Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Sämtliche Veröffentlichungen im Desktop Dialog erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes, auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

© 2010: DPV Digital Publishing Verlags GmbH

ISSN 0936-8833 (Desktop Dialog)  
ISSN 1434-9825 (Desktop Dialog Special)

Postvertriebsstück D 30942

**DRUCK/PRODUKTION**  
Central-Druck Trost GmbH & Co. KG  
Borsigstraße 1-3 · 63150 Heusenstamm































































